

Bergfreundschaft.



Werte, die wir schätzen

Haltungen und Überzeugungen
der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
der Raiffeisenbank Lech am Arlberg

PrivateBanking

**Raiffeisenbank Lech
am Arlberg**





Vertrauen

Verantwortung

Heimatverbundenheit

Offenheit

Freundschaft

Tradition

Gemeinschaft

Unabhängigkeit

Hilfsbereitschaft

Im Jahr 1900 wurde die Raiffeisenbank Lech am Arlberg von Lecher und Warther Bürgern gegründet. Als Genossenschaftsbank im Eigentum der Menschen der Region war ihre ursprüngliche Zielsetzung die Stärkung und Entwicklung der heimischen Wirtschaft und des Gemeinwesens in unserem unmittelbaren Lebensraum.

Diese Mission ist bis heute der bestimmende Kern und Sinn unserer Arbeit. Die folgenden Werte und Haltungen sind Ausdruck dieser tragenden, lebendigen und zukunftsfähigen Ausrichtung.





Die Region als Eigentümerin

Die Raiffeisenbank Lech am Arlberg ist und bleibt überwiegend im Eigentum von Menschen, die in der Region leben und arbeiten.

Um diese regionale Verantwortung täglich und in Zukunft verwirklichen zu können, muss unsere Bank erfolgreich und selbstständig sein und bleiben.

Unsere traditionelle Eigentümerstruktur, Rechtsform und damit Unabhängigkeit von fremdbestimmenden Beteiligungen sind ein zentraler Bestandteil unseres Selbstverständnisses.



»Die meisten unserer Eigentümer sind mit den Geschicken unserer Region persönlich verbunden. Sie kennen die Menschen, die Natur und die Bedürfnisse der Unternehmen hier. Das wirkt sich auf viele Entscheidungen spürbar und positiv aus.«
(* Markus Walch, Vorstand)

Lebensraum – Wirtschaftsraum

Wir arbeiten mit, dass unsere Region ein lebendiger und zukunftsfähiger Lebensraum für seine Bewohnerinnen und Bewohner bleibt.

Weil wir uns für unseren Lebensraum mitverantwortlich fühlen, nehmen wir teil am öffentlichen Leben und gestalten an der Entwicklung unseres Gemeinwesens in den Dörfern aktiv mit.





»Mit dem Lechclub und der Initiative Lebensraum Lech investieren wir einen Teil unserer Wertschöpfung in nachhaltige Projekte. Die sozialen und kulturellen Fragen unserer Region sind uns wichtig.« (**Klaudia Fischer*)



»Wir wollen, dass sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Vereinen engagieren. Wir fördern das konkret mit Sponsorings und stellen auch Arbeitszeit oder Räumlichkeiten dafür zur Verfügung.«
(*Jürgen Schwarzl, Firmenkundenbetreuer)



Entwicklungs perspektiven vor Profitmaximierung

Wir helfen auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten und in Krisen. In der Rangfolge unserer Ziele steht vor Gewinnmaximierung eine nachhaltige Entwicklung unseres Raums. Unsere Entscheidungen werden am stärksten von ortsbezogenen Überlegungen bestimmt.



»Konkret drückt sich dieser Wert zum Beispiel so aus, dass wir bereit sind bei einer Unternehmensgründung in Lech, Zürs oder Warth mehr Risiko als Bank mitzutragen und den Jungunternehmer, die Jungunternehmerin damit zu ermutigen und aktiv zu unterstützen.«
(* Wolfgang Walch, Prokurst)



Ein unabhängiges und vielseitiges Angebot

Wir gestalten unser Haus als »Allfinanzinstitut«, das seinen Kundinnen und Kunden ein umfassendes Dienstleistungsangebot bietet.

Unsere Finanzierungs- und Anlagestrategien sind individuell für den Kunden entwickelt und nicht von der Stange.

Wir sind neben den gruppeneigenen Raiffeisenleistungen offen für alle hochqualitativen Produkte anderer Anbieter, empfehlen vollkommen unabhängig und entscheiden frei von Provisionsüberlegungen im Sinne der Bedürfnisse unserer Kunden.



»Wenn man nur an die Optimierung der Erträge denken würde, könnte eine Spezialisierung hier in Lech schon Sinn machen. Zum Beispiel auf die reine Betreuung vermögender Privatklientel. Aber gerade eine solche Strategie widerspricht unserer Mission. Nämlich den Einwohnern und vor allem den Tourismusbetrieben hier in unseren Gemeinden ein kraftvoller Partner zu sein.«
(* Bernd Fischer, Vorstand)

»Wir offerieren den Wirtschaftsbetrieben
der Region das komplette Leistungsspektrum
eines Bankhauses und verstehen uns als
»finanzIELler Nahversorger« auf internatio-
nalem Niveau.«
(* Hubertus Walch, Firmenkundenbetreuer)





Führung, Förderung und geteilter Erfolg

Führung bedeutet für uns die Übernahme von Verantwortung. Zentrale Elemente unserer Unternehmenskultur sind Offenheit für Ideen, die Suche nach Verbesserungen, neuen Lösungen und Entscheidungsstärke.

Die fachliche und persönliche Weiterbildung der Menschen, die bei uns arbeiten, liegt uns am Herzen. Wir unterstützen diese mit Beratung, finanziellen Ressourcen und Freiräumen.

Wer bei uns arbeitet bekennt sich zu Arbeitszeiten, die den speziellen Bedürfnissen der Bankkunden einer Tourismusregion entsprechen.

Das gesamte Team des Hauses ist am Erfolg der Bank beteiligt.

»Wir arbeiten in einer der erfolgreichsten Tourismusregionen Europas. Das bedeutet hohe Anforderungen an unsere fachlichen Kompetenzen, überdurchschnittliche Servicebereitschaft und Flexibilität.«

(* Georg Gundolf, Private Banking)

WIR SIND
SIE



Vertrauen, Vertraulichkeit und Zeit

Wir wollen uns Zeit nehmen. Wir haben uns vorgenommen, alle Kundinnen oder Kunden gleich zu behandeln. Egal ob Groß- oder Kleinbetrieb, Privat- oder Geschäftskunde.

Wir verstehen uns als Partner für's Investieren und nicht fürs Spekulieren. Diskretion ist uns ein zentrales Anliegen.

Wir halten unsere Vereinbarungen strikt ein.

Wir streben langfristige Partnerschaften an.



»Wir setzen bankintern Vertraulichkeit
in allen uns zur Verfügung stehenden
Möglichkeiten volumfänglich um.
Weit über die üblichen Strukturen zur
Wahrung des Bankgeheimnisses hinaus.«
(* Markus Amann, Vorstand)





Der vorliegende Text wurde in einer Reihe von Workshopeinheiten von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Bank gemeinsam entwickelt.

Begleitet und beraten von Walter Häfele, MCV, redaktionell aufbereitet und formuliert von Hans-Joachim Gögl.

Raiffeisenbank Lech am Arlberg . registrierte Genossenschaft mit beschränkter Haftung
Dorf 90 . 6764 Lech am Arlberg . BLZ 37449 . Telefon +43(0)5583/2626
Telefax +43(0)5583/2626-150 . info@lechbank.com . www.lechbank.com

