

KUNDEN zeitung

RAIFFEISENBANK IN BREGENZ | SOMMER 2021

Raiffeisenbank
in Bregenz



WIR SIND MOTIVIERT!

Ja, die vergangenen Monate waren nicht einfach. Für keinen von uns. Ja, wir hätten uns alle etwas anderes erhofft, hatten mit völlig neuen Herausforderungen zu tun, mussten zurückstecken und auf manches verzichten. Ja, wir alle mussten unseren Alltag neu ordnen. Doch nach dieser Zeit können wir nun sagen: Das alles scheint uns recht gut gelungen zu sein. Wir haben's hinbekommen!

Unser Ziel als Raiffeisenbank in Bregenz war es, auch in den vergangenen Monaten der verlässliche Partner der Menschen unserer Stadt zu sein. Es galt, ihnen zuverlässig zur Seite zu stehen, die finanzielle Infrastruktur aufrechtzuerhalten, den Zahlungsverkehr weiterhin zu ermöglichen, unsere Kunden zu beraten, für die Menschen immer erreichbar zu sein und ihnen Lösungen anzubieten, die sie gerade jetzt dringend brauchten. Wir haben unser Bestes gegeben. Die Anerkennung, die wir von den Kunden erfahren haben, war großartig: Wir haben viel Lob für unseren Einsatz erhalten. Dafür möchten wir Danke sagen!

In den vergangenen Monaten haben wir alle einiges möglich gemacht. Vieles davon haben wir wohl bisher für ausgeschlossen gehalten oder schlicht nicht daran gedacht.

Auch bei Raiffeisen ist einiges vorangegangen: Wir haben neue Möglichkeiten gesucht, mit unseren Kunden in Kontakt zu bleiben, haben neue Finanzlösungen präsentiert und den digitalen Weg als Ergänzung zum persönlichen Kontakt noch stärker zu schätzen gelernt. Diese Erfahrungen nehmen wir in die neue Zeit mit. Wir werden dranbleiben und den Weg weitergehen.

Ja, wir sind motiviert. Weil wir den Zuspruch der Kunden haben. Weil wir die Nachfrage nach unseren neuen Angeboten spüren. Und weil wir sehen, dass wir etwas bewegen können. Wir als Regionalbank dieser Stadt gemeinsam mit ihren Menschen.

Bruno Baldauf, Leiter Privatkunden

5.394
PERSÖNLICHE
BERATUNGEN

403
KONTOERÖFFNUNGEN
IM JAHR 2020

6.564
KUNDEN MIT ELBA ONLINE BANKING

€ 50.500,-
VERGAB DIE RIB AN
FÖRDERGELDERN IN
DER REGION



Christoph Schmidinger, Teamleiter Privatkunden

Was uns die Menschen immer wieder zurückspielen? Dass sie sich bei uns gut aufgehoben fühlen. Dass wir auf Augenhöhe mit ihnen sprechen, kompetent beraten und schnell parat sind, wenn sie Unterstützung brauchen. Wir haben keine anonymen Kunden. Wir dürfen Menschen begleiten. Vielleicht machen wir unseren Job genau deshalb mit so viel Herzblut. Es freut uns, wenn unsere Kunden dies auch während der Pandemie wahrgenommen haben.



1.143

KUNDEN KAMEN 2020
DEN GENUSS DES NEUEN
HAUSBANKBONUS

7.169

BERATUNGEN AM
TELEFON

€ 48.000.000,-

LIEHEN SICH UNSERE
KUNDEN IM JAHRE
2020 AUS

416

KUNDEN KAMEN 2020 IN
DEN GENUSS DES NEUEN
KREDITKARTENBONUS



akten 2020

IN DIE ZUKUNFT INVESTIEREN

Ein kluger Mensch sagte: „Prognosen sind schwierig, besonders wenn sie die Zukunft betreffen.“ Nichtsdestotrotz gibt es Entwicklungen, die lange andauern und uns alle betreffen, vom Klimawandel bis zur Digitalisierung – sogenannte Mega-Trends. Der Fonds Raiffeisen-MegaTrends-Aktien investiert gezielt in Unternehmen, die von Mega-Trends langfristig besonders profitieren sollten.

Vor 30 Jahren hätte sich kaum jemand träumen lassen, dass wir heute ständig online sind. Autonomes Fahren klang nach Science-Fiction und den Klimawandel hätten wir ins Reich der Märchen verbannt.

Doch die Zeiten ändern sich, und das eröffnet auch Chancen. „Unternehmen, die jetzt schon nach Lösungen für künftige Herausforderungen suchen, haben großes Potenzial“, betont Günther Haltmeier, Wertpapierexperte der Raiffeisenbank in Bregenz. In solche Aktiengesellschaften investiert der Fonds Raiffeisen-Mega-Trends-Aktien weltweit und gezielt.

FÜNF MEGA-TRENDS

Demografie, Klima, Technologie, Wassermangel und Mobilität haben die Fonds-Manager als Mega-Trends im Auge. Bis zum Jahr 2050 werden 75 Prozent aller Menschen in Städten leben. Dazu braucht es neue Konzepte. Die Überalterung der Bevölkerung sorgt für einen höheren Bedarf an Pflegekräften und erhöht die Erfolgsaussichten von Pharma- und Medizintechnikunternehmen.

Wenn Corona überstanden ist, wird der Klimawandel unsere Aufmerksamkeit zurückgewinnen: Extremwetter-Ereignisse, Ernteausfälle und abschmelzende Pole bestimmen dann die Schlagzeilen. Clean-Tech-Lösungen wie Geothermie, Biotreibstoffe und CO₂-Speicherung sind entsprechend nachgefragt.

Die Pandemie hat auch gezeigt, was Digitalisierung leisten kann: Beziehungspflege über soziale Netzwerke, Homeoffice und Homeschooling gehören zum Alltag. Auch in der Industrie sind Automatisierung, Robotisierung und künstliche Intelligenz auf dem Vormarsch, werden die Produktivität steigern und Kosten senken.

Außerdem gehört Wasserknappheit zu den absehbaren Entwicklungen. Schon jetzt haben 740 Millionen Menschen keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser. Hier werden Lösungen zur Wasseraufbereitung im Kurs steigen. In der Mobilität werden alternative Antriebe auf Basis erneuerbarer Energien die herkömmlichen Motoren ablösen und Carsharing-Modelle beliebter werden.

EINFACHER EINSTIEG IN DIE FONDSWELT

„Der Einstieg ins Fondssparen ist ab 2.000 Euro als Einmalzahlung oder ab 50 Euro pro Monat möglich“, sagt Günther Haltmeier. Die Perspektive soll langfristig sein: 10 Jahre beträgt die empfohlene Mindestbehaltezeit, denn zukunftsträchtige Branchen unterliegen Schwankungen. Das Fondsvolumen beträgt derzeit über 300 Millionen Euro und wächst, auch dank des großen Zuspruchs der Anleger, stetig. Werte aus der Technologiebranche sind prominent gewichtet. Bekannte Unternehmen, in die derzeit unter anderem investiert wird, sind beispielsweise Apple, Alphabet, Microsoft oder Alibaba. Günther Haltmeier informiert Sie gerne über die Details.



Werbung. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Veranlagungen in Finanzinstrumente dem Risiko von Kursschwankungen bzw. Kurzverlusten ausgesetzt sind. Die veröffentlichten Prospekte bzw. die Informationen für Anleger gemäß § 21 AIFMG sowie die Kundeninformationsdokumente (Wesentliche Anlegerinformationen) der Fonds der Raiffeisen Kapitalanlage GmbH stehen unter www.rcm.at in deutscher Sprache zur Verfügung. Der Fonds Raiffeisen-MegaTrends-Aktien weist eine erhöhte Volatilität auf, d.h., die Anteilswerte sind auch innerhalb kurzer Zeiträume großen Schwankungen nach oben und nach unten ausgesetzt, wobei auch Kapitalverluste nicht ausgeschlossen werden können. Die angeführten Informationen sind unverbindlich und ersetzen kein Beratungsgespräch. Sie dienen ausschließlich Informationszwecken und stellen weder eine Angebots noch eine Kauf- oder Verkaufsempfehlung oder eine Anlageanalyse bzw. Finanzanalyse dar. Hinweis für Anleger mit anderer Heimatwährung als der Wertpapierwährung: Wir weisen darauf hin, dass die Rendite infolge von Währungsschwankungen steigen oder fallen kann. Die hier enthaltenen Informationen sind nicht an Personen in Ländern gerichtet, in denen die Verteilung solcher Informationen rechtswidrig wäre. Es wird keinerlei Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der angegebenen Daten übernommen. Informieren Sie sich vor dem Erwerb von Wertpapieren über die damit verbundenen Chancen und Risiken bei Ihrem Wertpapierberater. Druckfehler vorbehalten.

Stand: März 2021



JEDER KANN DIE WELT VERÄNDERN: MIT DER RICHTIGEN GELDANLAGE



Nachhaltigkeitsfonds stehen gerade in der Krise hoch im Kurs. Sie bieten die Chance, die Welt mit innovativen Lösungen zu verbessern. Dazu kann jeder beitragen. Mit den Raiffeisen Nachhaltigkeitsfonds.

Wir alle wünschen uns einen lebenswerten Planeten. Und einen fairen, ökologischen und verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Dafür braucht es schon heute kluge Investitionen für die Zukunft. Nachhaltigkeit beim Geldanlegen ist vier von zehn Österreichern wichtig. Und es werden mehr, wie die vor wenigen Wochen im Auftrag der Raiffeisen Kapitalanlage GmbH (KAG) durchgeführte Umfrage des Meinungsforschungsinstituts Spectra zeigt. Waren 2020 noch 31 Prozent der Befragten mit dem Thema vertraut, waren es ein Jahr später schon 41 Prozent. Gerade die jüngere Generation legt großen Wert auf nachhaltiges Investment – in Zeiten von Fridays for Future kein Wunder.

EIN BEITRAG FÜR DIE ZUKUNFT

Klimawandel, Artensterben und die Wirtschaftskrise nach Corona – wir stehen vor großen Herausforderungen. Die gute Nachricht: Innovative Unternehmen auf der ganzen Welt setzen sich schon heute mit neuen Lösungen und Ansätzen für eine bessere Zukunft ein. Ob durch Reduktion von CO₂-Emissionen und Wasserverbrauch, faire Arbeitsbedingungen oder einen nachhaltigen Ressourceneinsatz. Diese Themen sind mehr als der Hälfte der 2.212 Befragten im Alter von 18 bis 69 Jahren wichtig. Wir können mit unserer Geldanlage die Zukunft mitbestimmen. Dank der Raiffeisen Nachhaltigkeitsfonds kann jeder einen Beitrag leisten.

AUSGEZEICHNETE QUALITÄT

Erst kürzlich verlieh das renommierte Forum Nachhaltige Geldanlage allen 14 Raiffeisen Nachhaltigkeitsfonds die Bestnote – einzigartig im deutschsprachigen Raum. Damit ist die Raiffeisen-KAG Österreichs nachhaltigste Fondsgesellschaft. Langjährig-

ges Engagement und ein ehrliches Bekenntnis zahlen sich eben aus. Die Kriterien sind streng. „Wir achten sehr genau auf die Umwelt- und Sozialstandards der Unternehmen. Nur wer wirklich überzeugt, kommt in den Fonds“, betont Günther Haltmeier, Wertpapierexperte der Raiffeisenbank in Bregenz. Um das bestmöglich umsetzen zu können, wurde die ESG-Scorecard entwickelt. ESG steht für Environment (Umwelt), Social (Sozial) und Governance (Unternehmensführung). Dank des Qualitätssiegels können sich Anleger wirklich sicher sein, dass ihr Geld in guten Händen liegt.

CHANCEN IN DER KRISE

Die Krise muss kein Nachteil sein. Gerade wenn die Wirtschaft wieder in Schwung gebracht werden muss, bieten sich die größten Chancen auf nachhaltige Veränderung. Durch staatliche Konjunkturprogramme genauso wie durch innovative Problemlösungen. Das enorme Potenzial zeigt sich auch an den Kapitalmärkten. Unternehmen, die die Natur schonen, mit ihren Produkten und Leistungen den CO₂-Fußabdruck senken, ethisch handeln und Zukunftstechnologien entwickeln, sind an den Börsen meist erfolgreich – und das auf lange Sicht.

Werbung. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Veranlagungen in Finanzinstrumente dem Risiko von Kursschwankungen bzw. Kursverlusten ausgesetzt sind. Die veröffentlichten Prospekte bzw. die Informationen für Anleger gemäß § 21 AIFMG sowie die Kundeninformationsdokumente (Wesentliche Anlegerinformationen) der Fonds der Raiffeisen Kapitalanlage GmbH stehen unter www.rcm.at in deutscher Sprache zur Verfügung. Die Fonds Raiffeisen-Nachhaltigkeit-Aktien, Raiffeisen-Nachhaltigkeit-Momentum, Raiffeisen-Nachhaltig Europa-Aktien, Raiffeisen-Nachhaltigkeit-Wachstum, Raiffeisen-Nachhaltigkeit-EmergingMarkets-Aktien und der Raiffeisen-PAXetBONUM-Aktien weisen eine erhöhte Volatilität auf, d. h., die Anteilswerte sind auch innerhalb kurzer Zeiträume großen Schwankungen nach oben und nach unten ausgesetzt, wobei auch Kapitalverluste nicht ausgeschlossen werden können. Im Rahmen der Anlagestrategie des Raiffeisen-Nachhaltigkeit-Rent und Raiffeisen-Nachhaltigkeit-Europa-Aktien kann überwiegend (bezogen auf das damit verbundene Risiko) in Derivate investiert werden. Die Fondsbestimmungen des Raiffeisen-Nachhaltigkeit-Rent, Raiffeisen-Nachhaltigkeit-Diversified und des Raiffeisen-PAXetBONUM-Anleihen wurden durch die FMA bewilligt. Der Raiffeisen-Nachhaltigkeit-Rent kann mehr als 35% des Fondsvermögens in Wertpapiere/Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: Österreich, Deutschland, Belgien, Finnland, Frankreich, Niederlande, Italien, Großbritannien, Schweden, Schweiz, Spanien, Vereinigte Staaten von Amerika, Kanada, Japan, Australien. Der Raiffeisen-Nachhaltigkeit-Diversified kann mehr als 35% des Fondsvermögens in Schuldverschreibungen folgender Emittenten investieren: Frankreich, Niederlande, Österreich, Belgien, Finnland, Deutschland, Italien, Schweden, Spanien. Der Raiffeisen-PAXetBONUM-Anleihen kann mehr als 35% des Fondsvermögens in Wertpapiere/Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: Frankreich, Niederlande, Österreich, Belgien, Finnland, Deutschland. Aufgrund der aktuellen niedrigen oder negativen Kapitalmarktrenditen reichen die Zinserträge des Raiffeisen-Nachhaltigkeit-Rent, Raiffeisen-Nachhaltigkeit-ShortTerm und des Raiffeisen-PAXetBONUM-Anleihen derzeit und mit hoher Wahrscheinlichkeit auch in naher Zukunft nicht aus, um die laufenden Kosten zu decken. Verlässliche längerfristige Prognosen sind angesichts der Unwägbarkeiten künftiger Marktentwicklungen nicht möglich. Die angeführten Informationen sind unverbindlich und ersetzen kein Beratungsgespräch. Sie dienen ausschließlich Informationszwecken und stellen weder ein Angebot noch eine Kauf- oder Verkaufsempfehlung oder eine Anlageanalyse bzw. Finanzanalyse dar. Es wird keinerlei Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der angegebenen Daten übernommen. Informieren Sie sich vor dem Erwerb von Wertpapieren über die damit verbundenen Chancen und Risiken bei Ihrem Wertpapierberater. Druckfehler vorbehalten. Stand: März 2021

DAS EIGENE ZUHAUSE: SO GELINGT ES

*Dominik Mennel
Teamleiter Kompetenzcenter Wohnen*



Von der eigenen Immobilie träumen viele. Dominik Mennel, Leiter des Kompetenzcenters Wohnen der Raiffeisenbank im Bregenz, konnte schon viele Kunden dabei unterstützen, ihn zu verwirklichen. Wie, erklärt er im Gespräch.

Ist die eigene Wohnung oder das eigene Haus eine Entscheidung fürs Leben?

Dominik Mennel: Sich Eigentum anzuschaffen, ist immer eine große Entscheidung, die gut überlegt sein sollte. Schließlich investieren die Menschen dabei ihr hart verdientes Geld. Doch sollte es immer eine Entscheidung sein, die Möglichkeiten eröffnet und Freude macht.

Ist das bei den aktuellen Immobilienpreisen möglich?

Dominik Mennel: Es stimmt, dass es schwieriger denn je ist, die Entscheidung nicht zur Belastung werden zu lassen. Doch es ist möglich, ja. Und zwar beim Geld und beim Wohnraum selbst: Es ist äußerst wichtig, bei der Finanzie-

rung langfristig zu denken. Es wäre unfair, den Menschen heute einzureden, morgen jede Kreditrate stemmen zu können. Zu einer echten Beratung gehört es, alles offenzulegen und nachhaltig zu kalkulieren. Von Anfang an sollten Möglichkeiten geschaffen werden, Kreditraten zu verändern oder womöglich ganz auszusetzen. So bleibt man auch bei der Finanzierung stets flexibel.

Und was kann man beim Wohnraum selbst dafür tun?

Dominik Mennel: Es ist sinnvoll, beim Kauf einer Immobilie von vornherein Möglichkeiten abzuklopfen, diese später räumlich zu verändern. Sei es eine Wohnung, deren Raumaufteilung unkompliziert verändert werden kann oder das Haus, das zurückgebaut oder erweitert werden soll. Die Lebenssituation jedes Menschen ändert sich mit den Jahren und heutzutage gibt es bauliche Möglichkeiten, dafür vorzusorgen. Wir stehen dazu auch mit regionalen Bauträgern immer in Kontakt und sprechen unsere Kunden aktiv darauf an.

Dann macht der Einzug Spaß.

Dominik Mennel: Genau dazu möchte ich den Menschen in Bregenz verhelfen. Die eigene Wohnung, das eigene Haus, das sind großartige Projekte. Mir macht es selbst unglaubliche Freude, meinen Kunden alle Fragen offenzulegen, sie fair zu informieren, ihnen Kontakte und Möglichkeiten zu eröffnen und sie schließlich dabei zu unterstützen, die richtigen Entscheidungen treffen und mit einem guten Gefühl in ihre Wunschimmobilie einziehen zu können.

FÜR JEDES ALTER DIE PASSENDE IMMOBILIE

Jeder Lebensabschnitt bringt unterschiedliche Bedürfnisse beim Wohnen. Das Raiffeisen Wohncenter bietet umfassende Begleitung auf dem Weg zum eigenen Wohntraum.

Wenn es um die eigenen vier Wände geht, stellen sich viele neue Fragen: Was kann ich mir leisten? Wie finde ich eine günstige Finanzierung? Welche Förderungen gibt es? Was kommt an Renovierungskosten bei der eben besichtigten Eigentumswohnung auf mich zu? Bei der Suche nach Antworten steht Raiffeisen seinen Kunden als Komplettanbieter zur Sei-

te. „Wir suchen mit unseren Kunden die besten Lösungen. Das geht über die Frage der Finanzierung weit hinaus“, erklärt Martina Rietzler, Raiffeisen Immobilienmaklerin in Bregenz. „Wohnen ist keine Frage des Alters. Wohnen ist eine Frage der passenden Lösung. Je nach Alter und Lebenssituation spielen ganz unterschiedliche Themen eine Rolle.“

SCHRITT IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT

Für junge Menschen bedeutet die erste eigene Wohnung gleichzeitig den Schritt in ein selbstständiges Leben. Bringen sie bereits Ersparnisse mit und erlaubt es das eigene Einkommen, ist die Eigentumswohnung oft eine sinnvolle Investition. „Viele junge Menschen sind sich nicht bewusst, dass bereits die erste eigene Wohnung eine Pensionsvorsorge ist“, erläutert Rietzler. „Hier gilt es, gut abzuwägen – schließ-

lich soll das Leben nicht zu kurz kommen.“ Die Berater von Raiffeisen schlagen Modelle zur Finanzierung und zum langfristigen Vermögensaufbau vor. Auch die passende Wohnung vermittelt Raiffeisen bei Bedarf.

IMMOBILIEN FÜR FAMILIEN

Wächst die Familie, so wächst auch der Bedarf an Wohnraum. Dem Ruf als Häuslebauer werden die Vorarlberger aber immer weniger gerecht. „Der Trend geht hier klar in Richtung Eigentumswohnung. Wer nicht das Glück hat, einen Boden zu erben, für den sind die Grundstückspreise meist zu teuer“, weiß Rietzler.

Das stellt besonders Familien vor eine große Herausforderung. Hilfreich ist es, einen Ansprechpartner vor Ort zu haben. Raiffeisen Im-

mobilienexperten bieten einen umfassenden Service: Sie finden das geeignete Haus, eine Wohnung oder das passende Grundstück. Sie vermitteln Netzwerkpartner für Bau oder Renovierung, informieren über Förderungen und bieten die nötigen Versicherungen an.

IMMOBILIEN IM ALTER

Wenn die Kinder ausgezogen sind, wird vielen Vorarlbergern irgendwann das Haus zu groß und die Gartenarbeit zu mühsam. Manche suchen sich kleinere, barrierefreie Wohnungen, andere ziehen in Wohngemeinschaften für Senioren. „Da braucht es ganz individuelle Lösungen, mit denen sich der Einzelne wohlfühlt“, erzählt Martina Rietzler. „Wir betrachten immer die Gesamtsituation und beraten unsere Kunden auch bei den Themen Übergabe, Verkauf und Erbe.“

KOMPLETTANBIETER AUF LEBENSZEIT

Das Haus steht und die Eigentumswohnung ist bezogen. Doch irgendwann steht die erste größere Reparatur oder eine Sanierung an. Rietzler: „Wir sind ein Leben lang für unsere Kunden da. Damit der Wohnraum zum erfüllten Wohnraum wird.“



UNSER ANGEBOT FÜR SIE

GELD ANLEGEN
FÜR INVESTITIONEN
IN DER ZUKUNFT

FLEXIBEL IN JEDER
LEBENSLAGE

WIR UNTERSTÜTZEN
SIE BEIM ABSCHLUSS
ALLER VERTRÄGE.

WIR PACKEN MIT AN.

DAMIT SIE ZU IHREN
FÖRDERUNGEN
KOMMEN

IHRE BANK – IMMER
BEI IHNEN

WIR HABEN DIE BESTEN
KONTAKTE FÜR SIE.

FÜR ALLE FÄLLE GUT
VERSICHERT

DIE SICHERE
FINANZIERUNG

WIRIBA REGENZ

Von B bis Z ist alles, was zählt.

RUNDUM GUT VERSICHERT



Andre Hagen, Versicherungsexperte

Das Thema Versicherung ist so abwechslungsreich wie das Leben. Das Wichtigste dabei ist, die Risiken gut zu kennen und den Überblick zu bewahren. Dabei können Ihr Raiffeisenberater, Versicherungsexperte Andre Hagen und die digitale Versicherungsmappe helfen. Und wer dann einen umfassenden Schutz genießt, kann auch finanziell profitieren.

Ergibt es wirklich Sinn, dass das fünf Jahre alte Auto noch immer vollkaskoversichert ist? Ist der Wert des Wohnungsinventars durch die

Versicherungssumme gedeckt? Und wie war das nochmal mit dem Rechtsschutz, wenn der neue Nachbar tatsächlich so streitbar ist, wie alle behaupten? Bei solchen und ähnlichen Fragen empfiehlt sich ein Termin mit dem Versicherungsberater Ihrer Raiffeisenbank in Bregenz. Raiffeisen hat darüber hinaus eine **praktische Lösung: die digitale Versicherungsmappe**. Dort sind auf Knopfdruck alle Raiffeisen-Verträge stets aktuell verfügbar. Die digitale Versicherungsmappe lässt sich ganz einfach starten: in Mein ELBA auf „Versicherungen“ klicken und die digitale Versicherungsmappe mit pushTAN kostenlos starten.

Aber zurück zu den Risiken. Neben Kraftfahrzeugen und Immobilien gibt es noch einige andere Dinge zu bedenken: Muss man auf nötige Untersuchungen lange warten? Was passiert bei einem Unfall in der Freizeit? Und was, wenn der erlernte Beruf nicht weiter ausgeübt werden kann? Wie sieht es mit der Vorsorge für den Ruhestand oder die Ausbildung der Kinder aus? Und ist im schlimmsten Fall für die Hinterbliebenen gesorgt?

GELD ZURÜCK BEI SCHADENSFREIHEIT

Alles wichtige Fragen, auf die Sie gemeinsam mit Ihrem Berater und dem Versicherungsexperten Andre Hagen die richtigen Antworten finden. Das Ergebnis ist eine maßgeschneiderte Lösung für optimale Sicherheit. Darüber hinaus winkt mit VersicherungsPlus jetzt noch ein Bonus: Wer Verträge aus mindestens zwei Sparten hat und ein Jahr schadensfrei bleibt, bekommt fünf Prozent der Bruttoversicherungsprämie* rückerstattet. Kunden bis 24 Jahre winken sogar zehn Prozent. Und nützliche Extras wie die kostenlose Unwetterwarnung gibt es obendrauf. Wie Sie sich zu Mein VersicherungsPlus anmelden und zu Ihrem Bonus kommen, verrät Ihnen gerne Ihr Berater.



*Ausgenommen Lebensversicherung

EINFACH DIGITAL UNTERSCHREIBEN

Manches muss man persönlich erledigen. Doch anderes geht einfacher. Mit der digitalen Unterschrift können Kunden von Raiffeisen Finanzlösungen dort unterzeichnen, wo sie gerade sind. Genauso sicher, nur bequemer.

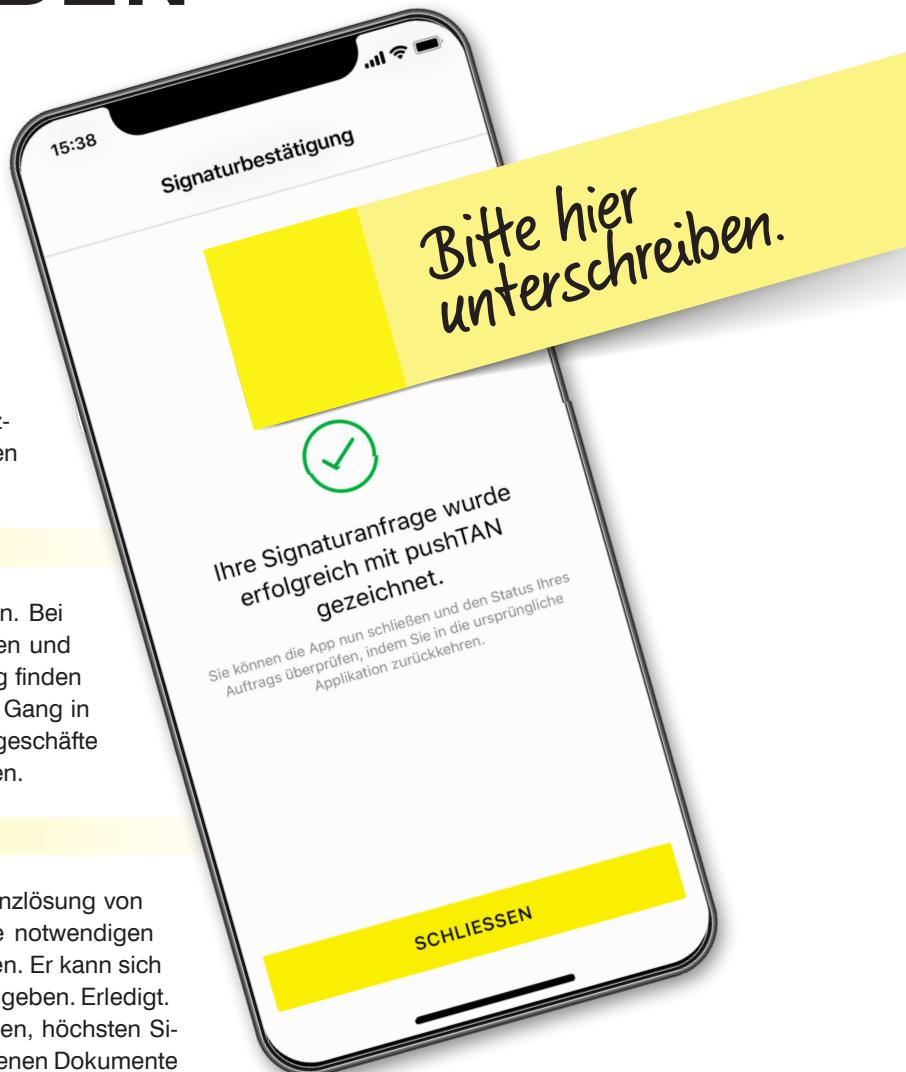
Die Umstellung auf ein neues Kontomodell, die Eröffnung eines Sumsi Kontos für das Kind oder den Enkel, die Änderung des Debitkarten-Limits, der Start eines Bausparvertrags – das sind einige Finanzlösungen, die Kunden von Raiffeisen mittlerweile digital unterschreiben können. Und es gibt noch viele mehr.

GANZ SCHÖN BEQUEM

Für eine Unterschrift extra in eine Bankstelle zu fahren, war gestern. Bei Raiffeisen können sich Kunden persönlich und digital beraten lassen und bekommen alle Details erklärt, damit sie die passende Finanzlösung finden und verstehen. Doch geht es um den Vertragsabschluss, muss der Gang in die Bankstelle nicht unbedingt sein. Viele, vor allem einfache Bankgeschäfte können bei Raiffeisen mittlerweile einfach digital unterzeichnet werden.

WIE FUNKTIONIERT DIE DIGITALE UNTERSCHRIFT?

Denkbar einfach. Kunden geben ihrem Berater Bescheid, eine Finanzlösung von Raiffeisen digital unterzeichnen zu wollen. Der Berater bereitet die notwendigen Unterlagen in digitaler Form vor und lässt sie dem Kunden zukommen. Er kann sich alles in Ruhe ansehen und schließlich mit pushTAN seine Unterschrift geben. Erledigt. Selbstverständlich gelten bei der digitalen Unterschrift die gewohnten, höchsten Sicherheitsstandards von Raiffeisen. Der Kunde findet die unterschriebenen Dokumente nach Abschluss bequem und jederzeit abrufbar in Mein ELBA. Und für die Umwelt hat er dabei auch noch etwas getan, denn er hilft, Papier einzusparen.



DIE NEUE DEBITKARTE: ONLINE UND OFFLINE BEZAHLEN

Mit der neuen Debitkarte von Raiffeisen wird Einkaufen noch bequemer. Ob bei uns vor Ort oder weltweit bei über 52 Millionen Akzeptanzstellen. Schön ist sie auch geworden – und individuell gestaltbar.

Wer kennt es nicht? Nach jedem noch so kleinen Einkauf sammeln sich bei Paula die Kupfermünzen in der Tasche. Und jedes Mal werden es ein paar mehr. Das klimpert schön, ist aber schwer. Schließlich müssen auf so einer Shopping-Tour noch andere Dinge in die Tasche. Das lästige Abzählen an der Supermarktkassa nervt ebenfalls – und meistens fehlt am Ende doch der entscheidende Cent. Die Bankomatkarte ist da schon feiner. Noch besser ist es freilich, wenn die PIN-Code-Tipperei entfällt. Die neue Raiffeisen Debitkarte mit NFC-Funktion erlaubt für Einkäufe bis zu 50 Euro kontaktloses Zahlen ohne PIN-Eingabe – und mit der ELBA-pay App geht das sogar am Smartphone. Da bleibt Paula mehr Zeit fürs Wesentliche.

EINFACH ÜBERALL BEZAHLEN

Schon viel zu lange wünscht sich Bernd die neuen Boxen für seine Stereoanlage. Jetzt sind sie endlich erhältlich. Doch leider bisher nur im Online-Shop. Ohne Kreditkarte keine Chance. Da hilft nur weiter warten, bis das Modell viel-

Unsere Kunden schätzen die Vorteile der neuen Debitkarte sehr. Gerne unterstützen wir sie bei der Bestellung.

*Nicole Barisic
Co-Beraterin, Assistentin*



leicht irgendwann im Laden erhältlich ist. Oder doch nicht? Mit der neuen Raiffeisen Debitkarte kann Bernd ganz einfach online bezahlen. Dem Hörgenuss steht nichts mehr im Wege. Noch besser: Bernd hat jetzt auch mehr Zeit für seine Lieblingsmusik. In den vielen Online-Shops der Vorarlberger Unternehmen kann er sich mit der neuen Karte alles besorgen, was er so fürs tägliche Leben braucht. Online geht eben auch regional.

DIE LIEBSTEN IMMER MIT DABEI

Oma Gerda hat ihre Liebsten immer ganz nah bei sich, im Portemonnaie. Mittlerweile sind es aber schon so viele Kinder und Kindeskinder, dass sie den Überblick verliert. Das muss nicht sein. Bei der neuen Raiffeisen Debitkarte lässt sich der Hintergrund ganz leicht selbst gestalten. Für Oma Gerda heißt das: Familienfoto vom letzten Geburtstag in Mein ELBA hochladen, Debitkarte im Wunschdesign gestalten und fertig ist die ganz persönliche Erinnerung. Die landet schon ein paar Tage später im Briefkasten. Das geht natürlich mit jedem denkbaren Motiv. Für Raiffeisen Mitglieder gibt es übrigens erstmals eine eigene, stilvoll schwarze Karte. Und Jugendliche erhalten ihre Raiffeisen Debitkarte im lässigen Hochformat.



GELD UND SOUND FÜRS JUGENDKONTO

Nimm deine Freunde mit zu Raiffeisen und ihr bekommt beide dafür 20 Euro – coole Kopfhörer gibt's gratis dazu.

Das kostenlose Raiffeisen Jugendkonto bietet viele coole Vorteile und Ermäßigungen in Vorarlberg, Österreich und ganz Europa. Kontoführung, Mobile Banking und Mitgliedschaft im Raiffeisen Club sind genauso gratis wie die Unfallversicherung.

Für jedes neu eröffnete Konto gibt es jetzt einen JBL Tune 500BT Kopfhörer obendrauf.* Und es wartet noch mehr auf dich: Wenn sich einer deiner Freunde für uns entscheidet, bekommt ihr beide eine Gutschrift von 20 Euro auf euer Jugendkonto!

Es geht ganz leicht: Ihr müsst beide einfach nur die Kontaktfelder auf dem Flyer ausfüllen und in der nächsten Filiale der Raiffeisenbank in Bregenz vorbeibringen. Bei der Kontoeröffnung gibt es dann die 20 Euro direkt aufs Konto und für den neuen Kunden oder die neue Kundin gleich 20 Euro Startguthaben.

**MEMBER GETS MEMBER
FREUND ODER
FREUNDIN WERBEN
BEI JUGENDKONTO-
ERÖFFNUNG JE
20 EURO ERHALTEN
PLUS REGULÄRES
ERÖFFNUNGSGESCHENK
(JBL TUNE 500BT
KOPFHÖRER)**

* Solange der Vorrat reicht

X CLUB

WILLKOMMEN IM CLUB.

**HOL DIR DEIN JUGENDKONTO MIT
GRATIS JBL TUNE 500BT HEADPHONES
UND GEWINNE EINES VON NEUN
WAVE-BALANCE-BOARDS!**



Ab 14 Jahren, in deiner Raiffeisenbank in Bregenz, solange der Vorrat reicht.
Mehr Infos zum Gewinnspiel gibt es ebenso in deiner Raiffeisenbank in Bregenz. •



raibaclub.at

VEREINT STATT VEREINZELT

Verein zu sein in diesen Zeiten ist nicht einfach. Gerade jetzt ist das Verantwortungsbewusstsein von Unternehmen gefragt, wertvollen Klubs, positiven Initiativen und sinnvollen Projekten zur Seite zu stehen. Für Raiffeisen gehört die Förderung von Vereinen zum Selbstverständnis. Weil uns die Menschen zu ihrer Bank machen, können wir Vereine in unserer Region unterstützen. Weil wir und einige weitere verantwortungsbewusste Unternehmen die Vereine unterstützen, können diese das bunte Mit.Einander unserer Region bilden. Eben buchstäblich vereint.



BREGENZ HANDBALL

Dass die Farbe von **Bregenz Handball** und jene der Raiffeisenbank in Bregenz gelb-schwarz sind, mag Zufall sein. Vielleicht aber auch nicht. Denn den Sportverein und das Finanzinstitut verbindet vieles – auch das Engagement um Kinder und Jugendliche unserer Stadt. So ist eine nachhaltige Partnerschaft zwischen dem Rekordmeister und der Raiffeisenbank in Bregenz gewachsen. Und den einen oder anderen Raiffeisen Mitarbeiter trifft man auch immer wieder in der Handballhalle – natürlich in Gelb-Schwarz.

TURNERSCHAFT BREGENZ VORKLOSTER

1946 gründete eine kleine Gruppe ehemaliger Turnfreunde die Turnerschaft Bregenz Vorkloster. Bis heute hat sie Bestand. Kunstturnen, Leichtathletik, Erwachsenenturnen – der Verein bietet ein buntes Sportprogramm. Sein allergrößtes Interesse liegt bei der Jugend, der sie eine sinnvolle und gesunde Freizeitbeschäftigung bieten will. Es freut uns, seit vielen Jahren Partner der Turnerschaft Bregenz Vorkloster zu sein.



RAIFFEISENBANK IN BREGENZ

Raiffeisenlandesbank Vorarlberg
Rheinstraße 11, 6900 Bregenz
t 43 5574 513-0, f +43 5574 513-709
Firmenbuchgericht: Feldkirch
Firmenbuchnummer: 63128k
GISA-Zahl: 27511152
bregenz@raiba.at, raibabregenz.at



Klimaneutral
Druckprodukt
ClimatePartner.com/11280-2006-1004

Eigentümer, Herausgeber, Verleger und für den Inhalt verantwortlich:
Raiffeisenbank in Bregenz, 6900 Bregenz.
Diese Zeitung wird in Vorarlberg hergestellt und gedruckt.