



Policy für verantwortungsbewusstes Marketing, Spenden und Sponsoring

Diese Policy richtet sich an die Raiffeisen-Landesbank
Steiermark AG

Präambel

Der Erfolg einer Bank basiert auf einer vertrauensvollen und transparenten Beziehung zu ihren Stakeholdern. In der Vermarktung und dem Vertrieb unserer Finanzprodukte und -dienstleistungen stehen die individuellen Bedürfnisse und Ziele unserer Kundinnen und Kund:innen stets im Mittelpunkt. Wir setzen uns dafür ein, verantwortungsvoll auf die finanziellen Herausforderungen und Wünsche unserer Kund:innen einzugehen – sei es bei nachhaltigen Investments oder der täglichen Finanzplanung. Verantwortungsvolles Marketing bedeutet für uns, stets transparent zu kommunizieren und auf eine respektvolle und gleichwertige Ansprache aller Gruppen zu achten. Wir fördern eine Kommunikation, die Vielfalt schätzt und sicherstellt, dass alle Menschen unabhängig von ihrer Herkunft, ihrem Geschlecht oder anderen Merkmalen gleichermaßen berücksichtigt werden. Unser Anspruch ist es, langfristige Partnerschaften zu schaffen und als vertrauenswürdiger Finanzdienstleister über Generationen hinweg an der Seite unserer Kundschaft zu stehen.

Die vorliegende Richtlinie richtet sich an die Raiffeisen-Landesbank (RLB) Steiermark AG. Sie soll in den Bereichen Marketing, Spenden und Sponsorings klare Leitlinien und Handlungsanweisungen schaffen.

Marketing

Die Marketingaktivitäten erfolgen stets verantwortungsvoll und transparent. Arbeitsanweisungen für Marketingmitteilungen stellen sicher, dass diese klar, ehrlich und frei von manipulativen Inhalten sind. Damit wird eine Grundlage für eine vertrauensvolle Kommunikation mit den Kund:innen geschaffen und die Position als verlässlicher Partner im Finanzsektor gestärkt. Folgende Grundsätze liegen dem zu Grunde:

Transparent und klar

Wir verpflichten uns, unsere Marketing- und Produktinformationen umfassend, ausgewogen, klar verständlich und einfach vergleichbar bereitzustellen. Wir stellen die Vor- und Nachteile von Finanzprodukten ausgewogen dar, um sowohl die damit verbundenen Risiken als auch realistische Chancen aufzuzeigen.

Einfache und faire Preisgestaltung

Wir bieten transparente und vergleichbare Informationen zu den Gebühren und Zinssätzen für unsere Produkte und Dienstleistungen. Wir sorgen dafür, dass Preisangaben immer aktuell und für die Kund:innen leicht zugänglich sind. Wir legen großen Wert auf verständliche Preisstrukturen, die auf dem Nutzungsverhalten unserer Kund:innen basieren.

Vielfalt und Respekt bei Werbemaßnahmen

Bei der Gestaltung und Auswahl von Werbemedien setzen wir auf Vielfalt und Inklusion. Wir verpflichten uns, soziale Gruppen und Einzelpersonen angemessen und respektvoll darzustellen und deren kulturelle Merkmale zu berücksichtigen. Dabei achten wir darauf, dass unsere Inhalte keine negativen Stereotype fördern und keine Form der Diskriminierung aufgrund von Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung, Religion, Ethnizität oder Nationalität aufkommen lassen.

Minderjährige

Im Rahmen unserer Marketingaktivitäten legen wir besonderen Wert auf den Schutz von Kindern und Jugendlichen. Es ist unsere Verantwortung sicherzustellen, dass unsere Maßnahmen stets die pädagogischen und ethischen Standards wahren. Die ethischen Richtlinien des österreichischen Werberates dienen uns dabei als maßgebliche Orientierung. Unsere Marketingstrategien werden altersgerecht angepasst, um

Policy für verantwortungsbewusstes Marketing, Spenden und Sponsoring

sicherzustellen, dass die Inhalte der Zielgruppe entsprechen, ohne sie zu überfordern. Falls Kinder in Werbemaßnahmen dargestellt werden, geschieht dies immer auf freiwilliger Basis und in einer verantwortungsvollen und respektvollen Weise.

Kennzeichnung von Werbung

In Übereinstimmung mit dem Medienrecht verpflichten wir uns, Werbung in Online- und Printmedien eindeutig als solche zu kennzeichnen. Auf gedruckten Werbematerialien ist in jedem Fall ein Impressum und der Medieninhaber anzuführen.

Die Einhaltung dieser Grundsätze verantwortet der Bereich Unternehmenskommunikation und Marketing.

Sponsoring und Spenden

Unter Sponsoring versteht man die Unterstützung einer Person/Gruppe/Organisation durch Finanzmittel, Sach- und/oder Dienstleistungen. Als Gegenleistung wird der Name des Sponsors mit der unterstützten Aktivität oder Organisation in Bezug gesetzt, der Bekanntheitsgrad des Sponsors erhöht und die Marke oder der Name positiv besetzt. Die Unterscheidung zu gemeinnützigen Zuwendungen bzw. einer Schirmherrschaft liegt in der kommerziellen Ausrichtung und dem Geschäftsvorteil für beide Seiten. Gemeinnützige Zuwendungen werden zum Wohle der Gemeinschaft im Rahmen der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens und ohne die Erwartung einer konkreten Gegenleistung gegeben.

Für Sponsoring gelten folgende Voraussetzungen:

- Es bestehen keinerlei Interessenkonflikte zwischen der RLB Steiermark AG, den Organen und Mitarbeiter:innen einerseits und dem Empfänger der Zuwendung andererseits (z.B. familiäre Verhältnisse).
- Es besteht ein Sponsoringvertrag zwischen der RLB Steiermark AG und der gesponserten Person. Die Gegenleistung für Sponsoring besteht aus der Assoziation der RLB Steiermark AG mit der gesponserten Person oder Organisation und damit einer erhöhten Sichtbarkeit und einem größeren Bekanntheitsgrad der RLB Steiermark AG.
- Die Sponsorbeiträge sind den Umständen entsprechend angemessen und halten einem Drittvergleich stand.
- Die Sponsorbeiträge werden nicht als Mittel zur Bestechung missbraucht.

Für Spenden gelten folgende Voraussetzungen:

- Es bestehen keinerlei Interessenkonflikte zwischen der RLB Steiermark AG einerseits und dem Empfänger der Zuwendungen andererseits.
- Die Zuwendungen werden ohne Absicht auf Erhalt einer Gegenleistung gewährt.
- Die Zuwendungen müssen angemessen und legal sein und in einer transparenten und offenen Weise erfolgen.

Aktivitäten zu Sponsoring und Spenden werden auf Basis dieser Grundsätze getätigt und verantwortet der Bereich Unternehmenskommunikation und Marketing.

Zuwendungen an politischen Parteien und politischen Exponenten

Der Vorstand der RLB Steiermark AG wird derartige Zuwendungen nur dann bewilligen, wenn die folgenden Bedingungen erfüllt sind:

- Der Zuwendung stehen keine gesetzlichen Vorschriften entgegen.
- Die Zuwendungen bewegen sich in der richtigen Proportionalität.
- Die Zuwendungen sind nicht geeignet, eine ungebührliche Einflussnahme zu bewirken.