

Wert & Wirkung:

Landwirtschaft zwischen Anspruch und Anerkennung

Unsere Ausgangssituation:

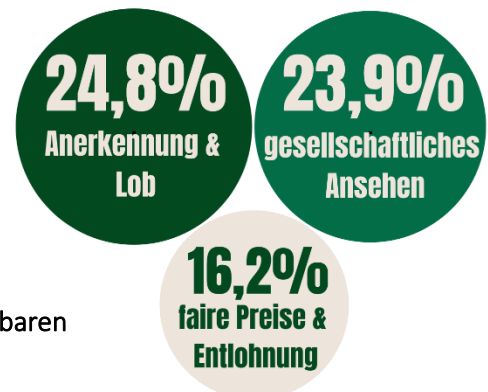
- 78% der Landwirt:innen finden Wertschätzung für Arbeit wichtig oder sehr wichtig¹
- 27,9 % der Landwirt:innen wünschen sich ausdrücklich, dass Konsument:innen in Zukunft über Landwirte sagen, dass sie mehr **Anerkennung und Wertschätzung** verdienen.²

DEFINITION

***Wertschätzung** ist die wahrgenommene positive, respektvolle & wohlwollende Haltung gegenüber einer Person oder ihrer Leistung.*

In der Praxis bedeutet das:

- Eine Kombination aus **Wahrnehmung, innerer Haltung & Sichtbarkeit**
- Wertschätzung ist individuell** – jede Person versteht etwas anderes darunter
- Deshalb ist Wertschätzung wie eine **Black Box**:
niemand kann es ganz genau erklären –
für eine Diskussion brauchen wir allerdings eine **gemeinsame Grundlage**
- Landwirt:innen verstehen** unter Wertschätzung¹:
(3 wichtigste Definitionen)
- Das **Bild der Landwirtschaft** in der Gesellschaft ist generell betrachtet besser als Landwirt:innen denken³
- Mehrzahlungsbereitschaft** von Konsument:innen ist an **erkennbaren Mehrwert** gekoppelt⁴



WICHTIG

***Wertschätzung** entsteht durch **Sichtbarkeit**.
Sichtbarkeit entsteht durch **Kommunikation**.*

Damit bleibt nur mehr eines zu sagen:

**Wertschätzung ist keine Einbahn.
Wer Wertschätzung lebt, bekommt sie auch wieder zurück.**

¹ Bauer, T. (2025). *Öffentlichkeitsarbeit und Wertschätzung in der Landwirtschaft*. Fachhochschule Wels.

² Sandmayr, M. (2023). *Mission, Vision und Werte der österreichischen Landwirtschaft*. Fachhochschule Wels.

³ Mayr, J. (2021): Selbst- und Fremdbild der österr. Landwirt & Landwirtinnen. Hg. v. LFI Österreich. KeyQuest Marktforschung. Garsten.

⁴ Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels & Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. (2020). *Wertschätzung und Mehrzahlungsbereitschaft für Lebensmittel*. BVLH.